



Il corso serale è finalizzato al reinserimento nel sistema formativo di studenti-lavoratori

DISCIPLINA	1	2	3	4	5
	primo periodo didattico		secondo periodo didattico		terzo periodo didattico
Religione Cattolica (facoltativa)	1			1	1
Lingua e letteratura italiana	3	3	3	3	3
Storia		3	2	2	2
1° lingua (Inglese)	2	2	2	2	2
2° Lingua straniera	3	2	2	2	2
Matematica	3	3	3	3	3
Informatica	2	2	2	1	-
Scienze integrate (Terra e Biologia)	3		-	-	-
Diritto ed economia		2			
Diritto			2	2	2
Geografia	2	2	-	-	-
Economia aziendale	2	2	5	5	6
Economia politica	-	-	2	2	2
TOTALE ORE	22 (23)	23	23	22 (23)	23

Il Corso Serale Sirio in Amm. Finanza e Marketing permette di:

- riqualificare giovani e adulti privi di professionalità
- consentire la riconversione professionale di lavoratori
- individualizzare il percorso formativo attraverso il riconoscimento di crediti formativi, cioè di competenze già possedute dagli studenti
- recuperare le carenze di base grazie all'adozione di particolari metodologie didattiche e grazie all'attività di tutoring svolta dai docenti del consiglio di classe
- maturare la capacità di affrontare in modo proficuo gli studi universitari



Il corso si caratterizza per lo studio delle discipline giuridico-economiche

DISCIPLINA	1	2	3	4	5
Religione Cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
1° lingua (Inglese)	3	3	3	3	3
2° Lingua straniera	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze integrate (Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	3	3	3
Geografia	3	3	-	-	-
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Economia politica	-	-	3	2	3
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

Con il diploma in Amministrazione Finanza e Marketing puoi:

- lavorare in ambito aziendale con profilo di responsabilità (contabilità, acquisti, vendite, personale)
- lavorare in banca, in una compagnia assicurativa, in una pubblica amministrazione o nel terziario avanzato
- acquisire competenze comunicative in due lingue straniere che consentano di operare adeguatamente in ambito professionale
- creare impresa e/o fornire consulenza alle imprese
- maturare la capacità di affrontare in modo proficuo gli studi universitari